

Erfolgreiche Roadshow in DACH-Region

MULTIVAC Marking & Inspection on tour

Wolfertschwenden, 13. April 2021 – Praktizierte Kundennähe: In der Pandemie setzte MULTIVAC auf eine Roadshow, um Kunden umfassend und individuell über innovative Kennzeichnungslösungen zu informieren. Von Anfang September 2020 bis Ende März 2021 war ein 3,5 Tonnen-Transporter in Deutschland, Österreich und der Schweiz unterwegs – und spiegelt den Anspruch von MULTIVAC als globales Unternehmen mit praktizierter Kundennähe wider. Ausgestattet war der Wagen mit einem Full Wrap Etikettierer des Typs L 310, Broschüren, Musterpackungen, geeignetem Etikettenmaterial und modernster Präsentationstechnik.

Insbesondere das Full Wrap Labelling bietet vielfältige Möglichkeiten hinsichtlich der Gestaltung von Packungen. Ein typischer Anwendungsbereich ist der Ersatz von Karton-Sleeves bei Skinpackungen mit unterschiedlichen Produktüberständen, MAP-Tiefziehverpackungen oder Trays in unterschiedlichsten Formen. Zudem können auch variable Daten, wie z. B. Mindesthaltbarkeitsdatum oder Chargennummer, direkt auf das Etikett aufgedruckt werden.

„Aufgrund der großen Nachfrage im Markt haben wir uns entschlossen, zuerst mit dem Full Wrap Etikettierer L 310 auf Tour zu gehen“, erklärt Ronald Helmel, Global Business Development bei MULTIVAC Marketing & Inspection. „Der robuste, wartungsarme Transportbandetikettierer bietet einen hohen Automatisierungsgrad sowie eine maximale Etikettiergenauigkeit auch im hohen Leistungsbereich. Er kann flexibel auf Packungen unterschiedlichster Form und Materialität ausgelegt werden.“ Der Truck legte im September und November letzten Jahres und März 2021 rund 12.000 km in der DACH-Region zurück – und das Team besuchte insgesamt 55 Kunden an ihren Produktionsstandorten. Diese Kundennähe stieß insbesondere in der aktuellen Covid-Situation auf durchweg positive Resonanz.



Bei der Roadshow konnten dank drei verschiedener Applikatoren MAP- und Skin-Trays, Becher und nachhaltige, papierfaserbasierte Verpackungen etikettiert werden. Das Vorführmodell wurde zudem mit einem TTO30 Thermotransferdrucker sowie einer Matrixkamera zur optischen Kennzeichnungskontrolle ausgerüstet. In anschaulichen Videos wurde darüber hinaus die komplette Bandbreite der Etikettier- und Inspektionslösungen sowie das Full Wrap Labelling im Detail vorgestellt. Für die kommende wärmere Jahreszeit sind weitere Touren mit innovativen Kennzeichnungs- und Inspektions-Lösungen in den europäischen Nachbarländern bereits in Planung.

[2.514 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Über MULTIVAC Marking & Inspection

MULTIVAC Marking & Inspection zählt zu den führenden Herstellern von Etikettiersystemen und Foliendirektdruckern. Seit 1993 gehört das Unternehmen, das vormals MR Etikettiertechnik hieß und 1972 im westfälischen Enger gegründet worden war, zur MULTIVAC Gruppe. Die breite Produktpalette des Unternehmens reicht von Standard-Etikettier- und Drucklösungen bis hin zu Kennzeichnungssystemen, die kundenindividuell entwickelt werden. Ergänzt wird das Spektrum durch Inspektionssysteme für die Gewichtskontrolle, die Fremdkörperdetektion sowie für die optische Kennzeichnungs- und Packungskontrolle. Alle diese Geräte können in ganzheitliche Verpackungslösungen integriert werden und haben eine große Bedeutung bei der Erfüllung der Regularien und gesetzlichen Auflagen für das Qualitätsmanagement von Verpackungslinien. Weitere Informationen finden Sie unter: www.multivac.com.

Unternehmenskontakt

MULTIVAC Marking & Inspection GmbH & Co. KG
Andrea Vollenkemper
Kupferweg 5
D-32130 Enger
Tel.: +49 (0) 5224 931-208
E-Mail: andrea.vollenkemper@multivac.de

www.multivac.com

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt

REDAKON

Vera Sebastian

Seestr.18

D-80802 München

Tel.: +49 (0) 89 – 31 20 338-21

E-Mail: vera.sebastian@redakon.com

www.redakon.com