

Pressekonferenz auf der interpack 2023

## PRESSEMITTEILUNG

**Multiply Your Value**

**Wolfertschwenden, 5. Mai 2023 – Im Rahmen der traditionellen Pressekonferenz auf der interpack blickten die Geschäftsführenden Direktoren von MULTIVAC Christian Traumann (CEO) und Dr. Tobias Richter (CSO) auf ein trotz aller Unwägbarkeiten erfolgreiches Jahr 2022 zurück. Unter dem Motto „Multiply Your Value“ stellt die MULTIVAC Group auf der Messe innovative Verarbeitungs- und Verpackungslösungen sowie digitale Services vor, die Kunden einen deutlichen Mehrwert bieten: mehr Effizienz, mehr Automatisierung, mehr Digitalisierung und mehr Nachhaltigkeit.**

**Dachmarke MULTIVAC Group bündelt Kompetenzen**

Auf der interpack präsentiert sich die MULTIVAC Group erstmals im neuen Corporate Design. Dieses wurde mit dem Ziel entwickelt, MULTIVAC sowie FRITISCH und TVI, die seit einigen Jahren zur Unternehmensgruppe gehören, unter der Dachmarke MULTIVAC Group zusammenzufassen. „MULTIVAC ist eine Gruppe von einzelnen Unternehmen und spezialisierten Business Units. Als starker und zuverlässiger Partner bieten wir unseren Kunden eine umfassende Beratungskompetenz in ihren unterschiedlichsten Branchen“, erklärte Dr. Tobias Richter. „Unsere Verarbeitungs- und Verpackungslösungen aus einer Hand gewährleisten eine große Bedien- und Prozesssicherheit sowie bestmögliche Performance. Durch die Kombination des breiten Fach- und Anwendungswissens der unterschiedlichen Branchen sowie des MULTIVAC Portfolios und Engineering Know-Hows schaffen wir es, für unsere Kunden spürbaren Mehrwert zu kreieren – vor allem bei vollintegrierten Produktionslinien. Mit einem gemeinsamen Auftritt unter einer Dachmarke möchten wir dies nun stärker als bisher in den Vordergrund stellen.“

### **Änderung in der Geschäftsführung: neue Viererspitze**

Nach dem Ausscheiden von Guido Spix zum Jahresende 2022 wurden zum 1. Januar 2023 mit Bernd Höpner (CTO), Dr. Christian Lau (COO) und Dr. Tobias Richter (CSO) drei neue Geschäftsführende Direktoren aus den eigenen Reihen berufen. „Als neuer CEO und Sprecher der Geschäftsführung freue ich mich sehr, dass drei erfahrene Kollegen diese verantwortungsvollen Aufgaben übernommen haben. Denn so stellen wir die Kontinuität zu unseren Kunden und Geschäftspartnern als Basis für eine weiterhin erfolgreiche Entwicklung unseres Geschäfts sicher“, sagte Christian Traumann.

### **MULTIVAC weiter auf Wachstumskurs**

Trotz aller wirtschaftlicher Herausforderungen infolge der auslaufenden Pandemie und des Ukraine-Kriegs konnte die MULTIVAC Group ihren Umsatz 2022 auf rund 1,5 Milliarden Euro und damit um 8,7 Prozent steigern. Die Mitarbeiteranzahl erhöhte sich auf rund 7.000 Mitarbeitende weltweit. „Wir sind mit einem guten Auftragsbestand in das Jahr 2023 gestartet“, erläuterte Christian Traumann. „Vor dem Hintergrund steigender Energie- und Rohstoffpreise bzw. der Inflation ist die Investitionsbereitschaft unserer Kunden in Deutschland und Europa jedoch verhalten. Um einem angespannten Auftragseingang entgegenzuwirken, setzen wir auch weiterhin auf unser breites Produktportfolio mit innovativen Lösungen, das konsequent erweitert wird, und unser weltweites Vertriebs- und Servicenetzwerk, das gelebte Kundennähe gewährleistet. Sie bieten, beispielsweise durch schnelle Reaktionszeiten, Beratung vor Ort und Unterstützung bei vorbeugender Wartung, einen echten Mehrwert für unsere Kunden – und bilden die Basis für eine stabile Geschäftsentwicklung.“

### **Multiply Your Value auf vier Ausstellungsflächen**

Als ganzheitlicher Lösungsanbieter stellt die MULTIVAC Group ihr umfassendes Portfolio für die Lebensmittelindustrie ebenso wie für die Medizingüter- und Pharmaindustrie auf der Messe auf insgesamt vier Ausstellungsflächen vor. „Anhand von mehreren vollautomatisierten Verpackungslinien veranschaulichen wir unsere weitreichende Automatisierungskompetenz. Dabei ermöglicht die übergreifende

Liniensteuerung MULTIVAC Line Control (MLC) eine effiziente, zentrale Bedienung unserer Verarbeitungs- und Verpackungslinien“, erklärte Dr. Tobias Richter. „Darüber hinaus stellen wir auch unser breites Portfolio an halbautomatischen und automatischen Verpackungslösungen für kleine und mittlere Verarbeiter auf der interpack in den Fokus. Zudem präsentieren wir verschiedene Konzepte für die Herstellung von nachhaltigen Verpackungslösungen sowie Lösungen für die Digitalisierung von Prozessen und Geschäftsmodellen. So bieten wir unseren Kunden mit den digitalen MULTIVAC Smart Services eine Vielzahl an Applikationen, mit denen sich die Maschinenverfügbarkeit, Performance, Qualität und damit die Effizienz erhöhen lassen.“

**Produktneuheiten: SLX 2000, TX 6xx, W 500 & W 510**

„Zu den Produktinnovationen, die wir auf der Messe vorstellen, zählt der Hochleistungsslicer SLX 2000, der in vielerlei Hinsicht neue Maßstäbe am Markt setzt sowie die TX 6-Serie, eine neue Kompaktklasse der TX Traysealer, die durch ihren kleinen Footprint gezielt zur Leistungssteigerung auf engstem Raum beiträgt. Mit dem W 500 und W 510 präsentieren wir unsere neuen Flowpacker, die sich durch maximale Produktivität, Flexibilität sowie Packungs- und Prozesssicherheit auszeichnen.“

Mit Blick auf die Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit, die auf der interpack im Fokus stehen, resümierte Christian Traumann:

„Digitalisierung schafft Potenzial, nicht nur für neue Geschäftsmodelle, die die Transparenz und Prozesssicherheit erhöhen. Digitalisierung ist auch ein Enabler für eine intelligente und nachhaltige Produktion. Der Maschinenbau kann mit seinen Technologien Antworten auf die Fragen unserer Zeit, etwa in Bezug auf Nachhaltigkeit, geben. Als Technologieführer möchte die MULTIVAC Group die Zukunft mitgestalten. Daher engagieren wir uns bei wichtigen Industrie-Initiativen wie R-Cycle oder der Open Industry 4.0 Alliance. Die in diesen Zusammenschlüssen praktizierte Technologie-Offenheit bietet ein großes Innovationspotenzial, von denen nicht zuletzt auch unsere Kunden profitieren können.“

[5.938 Zeichen inkl. Leerzeichen]

# PRESEMITTEILUNG

## Über MULTIVAC

Gebündelte Expertise, innovative Spitzentechnologie und starke Marken unter einem Dach: MULTIVAC bietet Komplettlösungen für das Verpacken und Verarbeiten von Lebensmitteln, Medizin- und Pharmaprodukten sowie Industriegütern – und setzt als Technologieführer immer wieder neue Maßstäbe im Markt. Seit mehr als 60 Jahren steht der Name für Stabilität und Werte, Innovation und Zukunftsfähigkeit, Qualität und exzellenten Service. 1961 im Allgäu gegründet, ist MULTIVAC heute ein global agierender Lösungsanbieter, der kleine und mittlere Unternehmen ebenso wie Großkonzerne dabei unterstützt, Produktionsprozesse effizient und ressourcenschonend zu gestalten. Das Portfolio der MULTIVAC Gruppe umfasst unterschiedliche Verpackungstechnologien, Automatisierungslösungen, Kennzeichnungs- und Inspektionssysteme und nicht zuletzt Verpackungsmaterialien. Ergänzt wird das Spektrum durch bedarfsgerechte Verarbeitungslösungen – von Slicen und Portionieren bis zur Backwarentechnik. Die Lösungen werden in Trainings- und Anwendungszentren auf individuelle Kundenanforderungen abgestimmt. Rund 7.000 MULTIVAC Mitarbeitende in mehr als 80 Tochtergesellschaften weltweit stehen für gelebte Kundennähe und maximale Kundenzufriedenheit, von der ersten Idee bis zum After Sales Service. Weitere Informationen unter: [www.multivac.com](http://www.multivac.com)

### Unternehmenskontakt

MULTIVAC Sepp Haggemüller SE & Co. KG  
Tanja Böck  
Bahnhofstr. 4  
D-87787 Wolfertschwenden  
Tel.: +49 (0) 8334 601 – 0  
E-Mail: [tanja.boeck@multivac.de](mailto:tanja.boeck@multivac.de)  
[www.multivac.com](http://www.multivac.com)

### Pressekontakt

REDAKON  
Vera Sebastian  
Postfach 40 15 01  
80715 München  
Tel.: +49 (0) 89 – 31 20 338-21

E-Mail: [vera.sebastian@redakon.com](mailto:vera.sebastian@redakon.com)  
[www.redakon.com](http://www.redakon.com)

# PRESSEMITTEILUNG