

Konferencja prasowa na targach interpack**Multiply Your Value**

Wolfertschwenden, 5 maja 2023 – Podczas konferencji prasowej na tegorocznych targach interpack prezesi Grupy MULTIVAC Christian Traumann (CEO) i dr Tobias Richter (CSO) podsumowali pomyślny mimo wszystkich niepewności rok 2022. Zgodnie z mottem „Multiply Your Value” Grupa MULTIVAC prezentuje wiele innowacyjnych rozwiązań w zakresie przetwarzania i pakowania, a także najnowocześniejsze usługi cyfrowe, które oferują klientom znaczną wartość dodaną – dzięki większej wydajności, automatyzacji, cyfryzacji i zrównoważonemu rozwojowi.

Marka parasolowa MULTIVAC Group łączy wszystkie obszary działalności

Grupa MULTIVAC po raz pierwszy prezentuje na targach interpack swój nowy system identyfikacji wizualnej. Został opracowany w celu połączenia MULTIVAC z FRITISCH i TVI, które od kilku lat należą do grupy, pod marką parasolową MULTIVAC Group. „MULTIVAC to grupa indywidualnych firm i wyspecjalizowanych jednostek biznesowych. Jako silny i niezawodny partner oferujemy naszym klientom kompleksowe doradztwo w różnych branżach – wyjaśnia dr Tobias Richter. „Nasze rozwiązania w zakresie przetwarzania i pakowania – wszystko z jednego źródła – zapewniają wyjątkową niezawodność operacyjną i procesową, a także najlepszą możliwą wydajność. Łącząc szeroką wiedzę techniczną i aplikacyjną z różnych branż, a także portfolio i know-how inżynierskiego MULTIVAC, udaje nam się stworzyć wymierną wartość dodaną dla naszych klientów – zwłaszcza w przypadku w pełni zintegrowanych linii produkcyjnych. Dzięki wspólnej obecności pod jedną marką parasolową dążymy do tego, aby ta kwestia znalazła się jeszcze bardziej na pierwszy plan niż w przeszłości”.

Zmiana w Zarządzie: Nowa czwórka

Po odejściu Guido Spixa pod koniec ubiegłego roku, 1 stycznia 2023, zostało powołanych trzech nowych prezesów Grupy z wewnątrz firmy. Są nimi: Bernd Höpner (CTO), Dr Christian Lau (COO) i dr Tobias Richter (CSO). „Jako nowy dyrektor generalny i rzecznik zarządu jestem bardzo zadowolony, że troje bardzo doświadczonych współpracowników podjęło się tych obowiązków. Utrzymujemy stałą ciągłość współpracy z naszymi klientami i partnerami biznesowymi, aby zapewnić ciągły, pomyślny rozwój naszej działalności” – powiedział Christian Traumann.

MULTIVAC nadal się rozwija

Pomimo wszystkich wyzwań gospodarczych wynikających z wybuchu pandemii i wojny na Ukrainie, Grupie MULTIVAC udało się w 2022 roku zwiększyć sprzedaż do ok. 1,5 mld euro, co stanowi wzrost o 8,7 proc. Liczba pracowników wzrosła do około 7000 na całym świecie. „Wkroczyliśmy do 2023 roku z dużą liczbą zamówień” – skomentował Christian Traumann. Jednak w obliczu rosnących cen energii, surowców i inflacji, gotowość naszych klientów do inwestowania w Niemczech i Europie jest ostrożna. Aby przeciwdziałać rosnącemu zapotrzebowaniu na zamówienia, nadal koncentrujemy się na naszym bogatym portfolio produktów z niezwykle innowacyjnymi rozwiązaniami, które są stale rozbudowywane – a także na globalnej sieci sprzedaży i serwisu, która zapewnia bliskość naszych klientów. Razem oferują one realną wartość dodaną naszym klientom, na przykład poprzez zapewnienie szybkiego czasu reakcji, doradztwa na miejscu i wsparcia w zakresie konserwacji zapobiegawczej. Stanowią one kamień węgielny stabilnego rozwoju biznesu. ”

“Multiply Your Value” na czterech obszarach wystawienniczych

Jako dostawca kompleksowych rozwiązań Grupa MULTIVAC prezentuje na targach swoje kompleksowe portfolio dla przemysłu spożywczego, medycznego i farmaceutycznego – łącznie na czterech powierzchniach wystawienniczych. „Dzięki kilku w pełni zautomatyzowanym liniom pakującym demonstrujemy nasze daleko idące doświadczenie w automatyzacji. Tutaj nasz system sterowania linią MULTIVAC (MLC)

umożliwia wydajną, scentralizowaną pracę naszych linii przetwórczych i pakujących” – wyjaśnia dr Tobias Richter. „Na tegorocznej wystawie skupiamy się również na naszym bogatym portfolio półautomatycznych i automatycznych rozwiązań opakowaniowych dla małych i średnich przetwórców. Ponadto prezentujemy różne koncepcje produkcji zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych, a także rozwiązania dla cyfryzacji procesów i modeli biznesowych. Na przykład, dzięki naszym cyfrowym usługom MULTIVAC Smart Services oferujemy naszym klientom szeroki zakres zastosowań, które można wykorzystać do znacznego zwiększenia dostępności, wydajności, jakości i oczywiście wydajności maszyn. ”

Nowości: SLX 2000, TX 6xx, W 500 & W 510

„Nowości, które prezentujemy na wystawie, obejmują wysokowydajną krajalnicę SLX 2000, która wyznacza zupełnie nowe standardy, oraz serię TX 6, nową kompaktową klasę traysealerów TX, których niewielkie rozmiary pomagają zwiększyć wydajność w ograniczonych przestrzeniach. Prezentujemy również nowe maszyny W 500 i W 510, które wyróżniają się maksymalną produktywnością, elastycznością oraz niezawodnością pakowania i procesu”.

Przechodząc do kluczowych zagadnień cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju, które znajdują się w centrum uwagi podczas interpack, Christian Traumann podsumował: „Cyfryzacja stwarza potencjał, nie tylko dla nowych modeli biznesowych, które zwiększają przejrzystość i niezawodność procesów. Cyfryzacja jest również czynnikiem umożliwiającym inteligentną i zrównoważoną produkcję. Sektor budowy maszyn może wykorzystać swoje technologie, aby odpowiedzieć na wiele dzisiejszych problemów, na przykład w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jako lider technologiczny, Grupa MULTIVAC angażuje się w kształtowanie przyszłości. Dlatego angażujemy się w kluczowe inicjatywy branżowe, takie jak R-Cycle czy Open Industry 4. 0 Alliance. Otwartość technologiczna stosowana w ramach tych sojuszy oferuje wyjątkowy potencjał innowacyjny, z którego korzystają również nasi klienci”.