

## Página de inicio de MULTIVAC con un nuevo diseño corporativo

### **El grupo MULTIVAC se presenta con un nuevo diseño corporativo**

**Wolfertschwandern, 7 de marzo de 2023 – Desde marzo, MULTIVAC combina la sostenibilidad de las soluciones del grupo de forma aún más intensa y fácil de recordar dentro de un nuevo mundo de marcas. El punto de partida del rediseño representa la puesta en marcha gradual de la nueva página web de MULTIVAC con el nuevo diseño corporativo. En los próximos meses, la nueva imagen del grupo empresarial también será visible en otros medios, como, por ejemplo, la presencia en la feria interpack 2023.**

#### **La marca general MULTIVAC Group aúna competencias**

El impulso para desarrollar el nuevo diseño corporativo fue el crecimiento del grupo empresarial y el objetivo de fusionar MULTIVAC, FRITISCH y TVI bajo la marca general MULTIVAC Group: «MULTIVAC es un grupo de empresas especializadas y unidades empresariales. Como socio fuerte y fiable, ofrecemos a nuestros clientes competencia integral de línea en una amplia variedad de sectores. Nuestras soluciones de procesamiento y envasado de un mismo fabricante garantizan una elevada seguridad de manejo y procesamiento, así como el mejor rendimiento posible», explica el Dr. Tobias Richter, jefe de ventas (Chief Sales Officer, CSO) del Grupo MULTIVAC. «La amplia experiencia y la movilidad interna de nuestro equipo global de especialistas son una parte importante de nuestro potencial de innovación y garantizan a nuestros clientes un alto nivel de competencia en consultoría. Estamos situando ahora esta característica diferenciadora en primer plano como nunca antes, con una entrada en escena conjunta bajo una marca general. Combinamos nuestras competencias de forma claramente visible como 'Grupo MULTIVAC'. Por tanto, bajo este paraguas hay, por así decirlo, una flota ágil de unidades más pequeñas con marcas fuertes

y un conocimiento especializado y de aplicación enfocado, que nuestros clientes perciben como una gran empresa única. De esta manera, las soluciones de MULTIVAC generan un valor añadido real para nuestros clientes en todo el mundo, que queremos tener en cuenta con el nuevo diseño corporativo».

### **La promesa «M» de MULTIVAC ofrece «más»**

El rediseño se muestra más claramente con vistas a la eliminación de los logotipos anteriores de MULTIVAC, FRITSCH y TVI. Se sustituyen por una letra «M» con su propio código de color y siempre aparecen en relación con los nombres de las empresas conocidas en el mercado. «Una imagen global uniforme con un alto valor de reconocimiento nos ayuda a presentar la contribución de las empresas individuales del grupo MULTIVAC de forma coherente, también a nivel internacional. Como grupo empresarial, también podemos presentarnos como líderes tecnológicos en temas generales como la automatización, la digitalización y la sostenibilidad», explica Tobias Richter.

El objetivo declarado de MULTIVAC es contribuir a que los productos de sus clientes sean aún más exitosos, concretamente:

- Más soluciones extraordinarias de un mismo proveedor
- Más asesoramiento, productos y servicios a medida
- Soluciones más sostenibles, automatizadas y digitales
- Más rendimiento, productividad y eficiencia

### **El sitio web corporativo ofrece una mejor experiencia de usuario**

El nuevo sitio web [www.multivac.com](http://www.multivac.com), que está activo desde marzo, es el primer medio del grupo MULTIVAC en el nuevo diseño corporativo. Inicialmente está disponible en alemán, inglés, español y portugués, y se implementará en 28 idiomas y más de 80 países en los que MULTIVAC está activo a lo largo de este mes. «Nuestra página de inicio con un nuevo diseño corporativo se ha rediseñado por completo para optimizar la experiencia del usuario», dice Klaus Müller, director sénior de comunicaciones de marketing. «El énfasis se pone en el cliente: el

acceso se realiza a través de páginas del sector que agrupan nuestras soluciones para las industrias y segmentos individuales. A pesar de nuestro amplio catálogo de soluciones, el sitio web se caracteriza por una guía de usuario sencilla y precisa, para que los visitantes puedan encontrar rápidamente lo que necesitan o ponerse en contacto con nosotros».

[4.173 caracteres incl. espacios]

#### **Acerca de MULTIVAC**

Experiencia combinada, tecnología punta innovadora y marcas fuertes bajo un mismo techo: MULTIVAC ofrece soluciones completas para el envasado y procesamiento de alimentos, productos médicos y farmacéuticos, así como productos industriales, y sigue estableciendo nuevos estándares en el mercado como líder tecnológico. Durante más de 60 años, el nombre ha sido sinónimo de estabilidad y valores, innovación y sostenibilidad, calidad y excelente servicio. Fundada en Allgäu en 1961, MULTIVAC es actualmente un proveedor global de soluciones que ayuda a las pequeñas y medianas empresas, así como a las grandes corporaciones, a hacer que los procesos de producción sean eficientes y que ahorren recursos. La gama de productos del grupo MULTIVAC incluye diferentes tecnologías de envasado, soluciones de automatización, sistemas de marcado e inspección y, no menos importante, materiales de envasado. La gama se complementa con soluciones de procesamiento acordes a las necesidades, desde el loncheado y el porcionado hasta la tecnología para el sector panadero. Las soluciones se adaptan a los requisitos individuales de los clientes en los centros de formación y aplicaciones. Alrededor de 7.000 empleados de MULTIVAC en más de 80 filiales en todo el mundo representan una proximidad real al cliente y su máxima satisfacción, desde la idea inicial hasta el servicio postventa. Más información en: [www.multivac.com](http://www.multivac.com)

#### **Contacto de la empresa**

MULTIVAC Sepp Hagggenmüller SE & Co. KG  
Tanja Böck  
Bahnhofstr. 4  
87787 Wolfertschwenden, Alemania

Tel.: +49 (0) 8334 601 – 0  
Correo electrónico: [tanja.boeck@multivac.de](mailto:tanja.boeck@multivac.de)  
[www.multivac.com](http://www.multivac.com)

**Contacto de prensa**

REDAKON  
Vera Sebastian  
Postfach 40 15 01  
80715 Múnich  
Tel.: +49 (0) 89 – 31 20 338-21  
Correo electrónico: [vera.sebastian@redakon.com](mailto:vera.sebastian@redakon.com)  
[www.redakon.com](http://www.redakon.com)

NOTA DE PRENSA