

Attraktiv und nachhaltig**Unkonventionelle Etikettierlösung
für Pizza & Co.**

Enger, 29. März 2021 – Automatische Kennzeichnung, hochwertiger Look, viel Informationsfläche und dennoch freie Sicht auf das Produkt – die Full Wrap Etikettierlösung von MULTIVAC für Pizzen und andere flache Lebensmittel überzeugt in vielfacher Hinsicht. Zugleich ist sie deutlich kosteneffizienter im Vergleich zu herkömmlichen Kartonverpackungen. Und: Sie wird den steigenden Anforderungen des Marktes in Bezug auf Nachhaltigkeit gerecht.

In der Regel werden frische oder tiefgekühlte Pizzen, Flammkuchen, Tortillas, Pita Brote, Quiches, Tortenböden oder andere flache Produkte in Klappschalen, Tiefziehpackungen, Trays oder einfach in Folie verpackt. Die Kennzeichnung erfolgt durch eine vorbedruckte Folie sowie ein Oben-/Unten-Etikett oder mit einer Kartonbanderole. Insbesondere für Pizzen ist die Verpackung in einem vollständigen Karton üblich.

“Thinking outside the box”

Mit dem Full Wrap Labelling definiert MULTIVAC das Verpacken und Kennzeichnen solcher Produkte neu. Die ideale Lösung dafür ist der Transportbandetikettierer L 310 Full Wrap. Das hochflexible Modell mit seinen extra schmalen, angetriebenen Transportbändern ermöglicht die C- und D-Etikettierung von bis zu 120 Packungen pro Minute. Die maximale Etikettenbreite beträgt dabei bis zu 500 mm. Für maximale Leistung, Effizienz und Prozesssicherheit auch bei hohem Durchsatz kann der Etikettierer mit einer Zero Downtime Funktion, integriertem Drucker sowie optionaler Etiketten- und Druckkontrolle ausgestattet werden.

Hohe Flexibilität in Bezug auf die Materialien

Für eine problemlose Verarbeitung auf der Maschine bietet MULTIVAC ein breites Spektrum an geeigneten Etiketten- und Klebermaterialien an. Das Sortiment beinhaltet neben PP- und PET-Etiketten auch nachhaltige Materialien aus Papier oder nachwachsenden Rohstoffen. „Durch die Anpassung des Etikettenmaterials an das Verpackungsmaterial entsteht so eine sortenreine Packung, die die Anforderungen hinsichtlich Recyclingfähigkeit erfüllt. Zusätzlich unterstützen ablösbare oder abwaschbare Klebstoffe die Trennung der einzelnen Verpackungskomponenten, die sich dann wiederum einfach den jeweiligen Recyclingströmen zuführen lassen“, erklärt Michael Reffke, Produktmanager bei MULTIVAC Marking & Inspection.

Ein weiterer Vorteil: Durch die Verwendung von besonders leichtem Etikettenmaterial trägt das Konzept auch zu einer Verbesserung der CO₂-Bilanz bei, da sich das Transportgewicht der Packungen entlang der gesamten Lieferkette bis zum Verbraucher reduziert. „Kommen Full Wrap Etiketten anstelle von Karton-Sleeves zum Einsatz, kann sich das Gewicht der Banderole halbieren“, ergänzt Michael Reffke. „Ein Full Wrap Etikett anstelle eines Pizzakartons in Standardgröße spart über 65 g Packungsgewicht ein. Nicht zu vernachlässigen sind für den Hersteller auch die Einsparungen im Hinblick auf Lizenzentgelte für die Sammlung und Entsorgung bzw. das Recycling der in Verkehr gebrachten Verkaufsverpackungen.“

Mehrwert in neuer Dimension

Im Vergleich zu bisherigen Verpackungskonzepten für Pizza & Co. punktet das Full Wrap Labelling aber nicht nur in puncto Leistung und Nachhaltigkeit. Vor allem hinsichtlich der Attraktivität am POS und der nutzbaren Werbefläche übertrifft das für solche Produkte eher unkonventionelle Konzept die Oben-/Unten-Etikettierung bei weitem. Es steht auch den Karton-Sleeves in nichts nach und ist nicht zuletzt gegenüber

einem vollständigen Karton deutlich effizienter. Verbrauchern bietet es zusätzlich den Vorteil, dass sie das Produkt vor dem Kauf in Augenschein nehmen können.

Selbst bei kostengünstigem Material überzeugt das Verpackungskonzept am POS mit einem hochwertigen Look & Feel, da sich Formgebung, Materialart und Druck individuell dem Produkt und der Marke anpassen lassen.

[3.830 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Über MULTIVAC Marking & Inspection

MULTIVAC Marking & Inspection zählt zu den führenden Herstellern von Etikettiersystemen und Foliendirektdruckern. Seit 1993 gehört das Unternehmen, das vormals MR Etikettiertechnik hieß und 1972 im westfälischen Enger gegründet worden war, zur MULTIVAC Gruppe. Die breite Produktpalette des Unternehmens reicht von Standard-Etikettier- und Drucklösungen bis hin zu Kennzeichnungssystemen, die kundenindividuell entwickelt werden. Ergänzt wird das Spektrum durch Inspektionssysteme für die Gewichtskontrolle, die Fremdkörperdetektion sowie für die optische Kennzeichnungs- und Packungskontrolle. Alle diese Geräte können in ganzheitliche Verpackungslösungen integriert werden und haben eine große Bedeutung bei der Erfüllung der Regularien und gesetzlichen Auflagen für das Qualitätsmanagement von Verpackungslinien. Weitere Informationen finden Sie unter: www.multivac.com.

Unternehmenskontakt

MULTIVAC Marking & Inspection GmbH & Co. KG
Andrea Vollenkemper
Kupferweg 5
D-32130 Enger
Tel.: +49 (0) 5224 931-208
E-Mail: andrea.vollenkemper@multivac.de
www.multivac.com

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt

REDAKON

Vera Sebastian

Seestr.18

D-80802 München

Tel.: +49 (0) 89 – 31 20 338-21

E-Mail: vera.sebastian@redakon.com

www.redakon.com