



September October November December

MULTIVAC Code of Conduct

1	Vorwort	5
2	Unternehmensgrundsätze	6
»	2.1 Prinzipien und Regeln des Code of Conduct	7
»	2.2 Grundwerte von MULTIVAC	7
3	Umsetzung und Durchsetzung	8
»	3.1 Einhaltung der Gesetze und Sanktionen	9
»	3.2 Kommunikation	9
»	3.3 Möglichkeiten zur Meldung von Verstößen	9
4	Integrität und Compliance	10
»	4.1 Korruption	11
»	4.2 Umgang mit Geschenken und Interessenskonflikten	11
»	4.3 Externe Berater und Vermittler	11
»	4.4 Spenden und Sponsoring	11
»	4.5 Fairer Wettbewerb	11
»	4.6 Geldwäscheprävention	12
»	4.7 Schutz von Informationen und geistigem Eigentum	12
»	4.8 Datenschutz	13
»	4.9 Exportkontrolle	13
»	4.10 Tax Compliance	13
»	4.11 Finanzberichterstattung	13

MULTIVAC Code of Conduct

5 Mitarbeitende	14
» 5.1 Einhaltung der Menschenrechte.	15
» 5.2 Gleichbehandlung	15
» 5.3 Vergütung und Arbeitszeiten.	15
6 Prozesse	16
» 6.1 Gesundheit und Sicherheit	17
» 6.2 Umwelt, Energie und Klimaschutz.	17
» 6.3 Umgang mit Konfliktmineralien	17
» 6.4 Lieferkette.	17
7 Produkte	18
» 7.1 Produktsicherheit/-qualität	19
» 7.2 Verbraucherinteressen/Beschwerdemanagement	19

„Neben unserer Verantwortung innerhalb unseres Unternehmens und im gegenseitigen Umgang miteinander tragen wir zudem auch Verantwortung für unsere Produkte und unser Umfeld.“

Dr. Christian Lau
Group President COO

Dr. Tobias Richter
Group President CSO

Christian Traumann
Group President CEO

Bernd Höpner
Group President CTO



Mit dem Namen MULTIVAC verbinden sich in unserer Branche maßgebliche Standards bezüglich Technologie, Effizienz und Zuverlässigkeit.

Dieser Code of Conduct von MULTIVAC soll einen Überblick über die Standards beziehungsweise Vorgaben der MULTIVAC Gruppe geben. MULTIVAC legt großen Wert auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit bei der Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern entlang der gesamten Wertschöpfungs- und Lieferkette. Das Handeln steht hierbei im Einklang mit den geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen sowie einem verantwortungsvollen ethischen Grundverständnis. Die enthaltenen Richtlinien stellen Mindeststandards für unsere Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner dar.

Die beschriebenen Richtlinien sind nicht als abschließend zu betrachten und entwickeln sich permanent weiter.

Mit freundlichen Grüßen

Christian Traumann
Group President CEO

Bernd Höpner
Group President CTO

Dr. Christian Lau
Group President COO

Dr. Tobias Richter
Group President CSO



„Wir orientieren uns bei allen Geschäftsaktivitäten an unseren festgehaltenen Prinzipien und an geltendem Recht.“

Unternehmensgrundsätze

2.1 Prinzipien und Regeln des Code of Conduct

Mithilfe des MULTIVAC Code of Conduct sollen wichtige Unternehmensgrundsätze sowie rechtliche und unternehmensinterne Rahmenbedingungen für alle Anspruchsgruppen transparent werden. Dadurch sollen die Unternehmenskultur und die ethischen Verhaltensweisen gefördert werden, um das Unternehmen präventiv vor Fehlverhalten zu bewahren, das auf Unwissenheit oder Fahrlässigkeit beruht.

Dieser Code of Conduct legt die Grundprinzipien des Handelns von MULTIVAC fest, deren Beachtung wir von unseren Mitarbeitenden weltweit aktiv einfordern. Die Inhalte gelten in allen Niederlassungen und Geschäftseinheiten des Unternehmens.

MULTIVAC erwartet von seinen Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern das gleiche Grundverständnis. Rechte zugunsten Dritter sollen damit nicht begründet werden.

Ziel dieses Code of Conduct ist es, dass diese Regelungen nicht aufgrund von Zwang, sondern auf Basis von Verständnis und Akzeptanz eingehalten werden.

2.2 Grundwerte von MULTIVAC

MULTIVAC entwickelt Werte, die nach den Vorstellungen des Unternehmens gutes Verhalten widerspiegeln und die Unternehmenskultur nachhaltig prägen.

Diese MULTIVAC-Werte sollen Führungskräften als Hilfe ihrer Führungsverantwortung und Mitarbeitenden als Entscheidungshilfe dienen.

MULTIVAC lebt vom Vertrauen seiner Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden sowie der Öffentlichkeit in die Leistung und Integrität des Unternehmens.

MULTIVAC verfolgt eine offene Fragenkultur sowie eine aktive und angstfreie Fehlerkultur.

Dies ist so auch im Werte-Leitbild manifestiert, welches sich verantwortungsbewusstes Agieren zum Ziel gesetzt hat.





Umsetzung und Durchsetzung

„Verantwortungsvolles Handeln
und Achtsamkeit bilden den Rahmen
unserer Geschäftspolitik.“

3.1 Einhaltung der Gesetze und Sanktionen

Die Nichtbeachtung der hier festgehaltenen Werte und Regeln kann Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner, die Umwelt und das Unternehmen selbst schädigen. Diese Schäden können materieller oder immaterieller Natur sein.

Die Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien sind daher die Pflicht jedes Einzelnen.

Falls die lokalen Gesetze und Vorschriften weniger restriktiv sind, orientiert sich das Handeln von MULTIVAC an den Grundsätzen dieses Code of Conduct. In Fällen, in denen ein direkter Widerspruch zwischen zwingendem lokalem Recht und den in diesem Code of Conduct enthaltenen Grundsätzen besteht, hat das lokale Recht Vorrang. Jedoch sind MULTIVAC, seine Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner bestrebt, die Inhalte des vorliegenden Code of Conduct einzuhalten.

3.2 Kommunikation

MULTIVAC kommuniziert offen und dialogorientiert über die Anforderungen dieses Code of Conduct und dessen Umsetzung gegenüber allen Anspruchsgruppen.

3.3 Möglichkeiten zur Meldung von Verstößen

MULTIVAC bietet seinen Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern Zugang zu einem geschützten Mechanismus, um mögliche Verstöße gegen die Grundsätze dieses Code of Conduct vertraulich melden zu können.

Falls Sie einen Hinweis haben, nutzen Sie bitte direkt unser Meldeformular unter folgendem Link:

<https://multivac.com/de/de/excluded-from-navigation/reporting-channels-for-whistleblowers>

QR-Code zum Meldeformular:



oder rufen Sie den Compliance Officer unter folgender Telefonnummer +49 8334 601-4206 an.

Alternativ wenden Sie sich gerne an eine neutrale Stelle unter folgender E-Mail-Adresse:
compliance-office@multivac.de



„Die Einhaltung und Wahrung von Normen und Gesetzen sind Grundvoraussetzungen all unserer Geschäftsaktivitäten.“

Integrität und Compliance

4.1 Korruption

MULTIVAC duldet keine Korruption im Sinne der §§ 299, 335 StGB (German Criminal Code).

Zuwendungen, die mit der Absicht verbunden sind oder den Anschein erwecken könnten, geschäftliche Entscheidungen zu beeinflussen oder sich einen sonstigen unzulässigen Vorteil zu verschaffen, werden in unseren Geschäftsbeziehungen weder versprochen, angeboten, gewährt, gefordert oder angenommen noch lassen wir uns diese versprechen.

Ein besonders strenger Maßstab ist im Umgang mit Personen, für die besondere straf- und haftungsrechtliche Regelungen gelten (zum Beispiel Amtsträger), anzuwenden.

4.2 Umgang mit Geschenken und Interessenskonflikten

Mitarbeitende von MULTIVAC dürfen weder Einladungen zu Essen oder Veranstaltungen noch Geschenke, andere Zuwendungen, persönliche Dienste oder Gefälligkeiten von Geschäftspartnern fordern.

Geschenke und Einladungen freiwilliger Art dürfen geschäftliche Entscheidungen nicht beeinflussen.

MULTIVAC vermeidet intern und extern Interessenkonflikte, die Geschäftsbeziehungen illegitim beeinflussen könnten. Wenn das nicht gelingt, werden diese Konflikte durch MULTIVAC offengelegt.

4.3 Externe Berater und Vermittler

MULTIVAC setzt externe Berater und Vermittler nur ein, wenn diese nachweislich für MULTIVAC nutzvolle Beratungs- und Vermittlungsleistungen erbringen.

Das Verhältnis zwischen den erbrachten Beratungs- und Vermittlungsleistungen und dem gezahlten Entgelt muss angemessen und marktüblich sein.

4.4 Spenden und Sponsoring

Sponsoring ist zulässig, wenn MULTIVAC als Gegenleistung angemessene, den Geschäftsinteressen dienende Leistungen zufließen.

Für eine Spende darf keine Gegenleistungen vereinbart werden, das heißt die Spende dient nicht dazu, dem „Spende“ einen individuellen (materiellen oder immateriellen) Vorteil zu verschaffen.

4.5 Fairer Wettbewerb

MULTIVAC bietet in seinem Bereich weltweit führende Produkte an, die im freien Wettbewerb stehen.

MULTIVAC, seine Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner handeln in Übereinstimmung mit dem nationalen und internationalen Wettbewerbs- und Kartellrecht und beteiligen sich nicht an Preisabsprachen, Aufteilungen von Märkten oder Kunden-, Markt- sowie Angebotsabsprachen.



Integrität und Compliance

4.6 Geldwäscheprävention

MULTIVAC unterhält nach bestem Wissen und Gewissen mit seriösen Geschäftspartnern Beziehungen, deren Geschäftstätigkeit im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften steht und deren Finanzmittel legitimen Ursprungs sind.

Sämtliche Zahlungsströme erfolgen transparent und offen.

4.7 Schutz von Informationen und geistigem Eigentum

MULTIVAC behandelt Unternehmensinformationen nach außen vertraulich. Bei der Kommunikation mit externen Partnern (Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern) werden nur die für diese Partnerschaft benötigten Informationen weitergegeben. MULTIVAC beachtet die jeweils geltenden Gesetze zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen.

MULTIVAC schließt mit externen Partnern Geheimhaltungsvereinbarungen.

4.8 Datenschutz

MULTIVAC schützt die Daten seiner Mitarbeitenden, der Kunden, der Lieferanten und sonstiger Geschäftspartner.

Der Umgang mit Daten bei MULTIVAC beschränkt sich auf die Daten, die für einen geregelten und erfolgreichen Geschäftsbetrieb benötigt werden.

MULTIVAC, seine Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner verarbeiten, speichern und schützen personenbezogene Daten unter Beachtung der gesetzlichen Regelungen. So werden personenbezogene Daten vertraulich, nur für rechtmäßige, zuvor festgelegte Zwecke und in transparenter Weise erhoben.

MULTIVAC, seine Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner verarbeiten personenbezogene Daten nur, wenn sie mit angemessenen technischen und organisatorischen Maßnahmen gegen Verlust, Veränderung und unerlaubte Verwendung oder Offenlegung geschützt sind.

4.9 Exportkontrolle

MULTIVAC verpflichtet sich, die für die Ausfuhrkontrolle einschlägigen Rechtsnormen – insbesondere Genehmigungserfordernisse, Ausfuhr- und Unterstützungsverbote – im Rahmen der Verbringung und Ausfuhr seiner Güter einzuhalten.

4.10 Tax Compliance

MULTIVAC hält sich uneingeschränkt an geltendes Steuer- und Abgabenrecht und erwartet dies auch von seinen Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern.

4.11 Finanzberichterstattung

MULTIVAC fördert und fordert eine korrekte und wahrheitsgemäße Buchhaltung und Berichterstattung. MULTIVAC setzt die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung konsequent um.

Hierfür hat MULTIVAC ein internes Kontrollsystem im Einsatz, um dies sicherzustellen.



„Unser wertvollstes Kapital sind unsere Mitarbeitenden. MULTIVAC sieht die Menschen im Unternehmen als die wichtigste Investition in die Zukunft. MULTIVAC verpflichtet sich zu Wertschätzung, Respekt und Fairness gegenüber jedem Mitarbeitenden.“

Mitarbeitende

5.1 Einhaltung der Menschenrechte

MULTIVAC, seine Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner achten und unterstützen die Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte und respektieren die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen.

MULTIVAC, seine Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner schützen und gewähren das Recht auf Meinungsfreiheit und freie Meinungsäußerung.

MULTIVAC, seine Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner dulden keine inakzeptable Behandlung von Mitarbeitenden, wie etwa physische und psychische Härte, sexuelle und persönliche Belästigung oder Diskriminierung. Hierzu zählen folgende Grundsätze:

- » Verbot von Kinderarbeit
- » Verbot von Zwangsarbeit
- » Verbot von Sklaverei und sklavenähnlichen Praktiken
- » Wahrung der Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- » Sicherung von Vielfalt und Diversität sowie der Chancengleichheit

5.2 Gleichbehandlung

Eine der Stärken von MULTIVAC ist die Vielfalt der Mitarbeitenden. Alle Mitarbeitenden und Führungskräfte pflegen einen offenen und toleranten Umgang miteinander. Alle Mitarbeitenden und Bewerber werden gleich behandelt im Sinne des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG), ungeachtet

- » ihres Geschlechts
- » ihres Alters
- » der ethnischen Herkunft
- » der sexuellen Orientierung
- » ihrer Religion
- » ihrer Weltanschauung
- » möglicher Behinderungen/Handicaps

5.3 Vergütung und Arbeitszeiten

Die Vergütung richtet sich nach den geltenden Gesetzen und wird durch die jeweils relevanten, nationalen Mindestlohngesetze ergänzt.

Die Mitarbeitenden werden klar, detailliert und regelmäßig über die Zusammensetzung ihres Arbeitsentgeltes informiert.

MULTIVAC hält die geltenden Gesetze und (internationalen) Arbeitsnormen hinsichtlich der höchstzulässigen Arbeitszeit ein und stellt sicher, dass

- » die Arbeitszeit, einschließlich Überstunden, die jeweiligen gesetzlich zulässigen Höchstgrenzen nicht überschreitet
- » die Wochenarbeitszeit, einschließlich Überstunden, nicht mehr als 60 Stunden beträgt, sofern solche Bestimmungen fehlen
- » die Beschäftigten im Regelbetrieb mindestens einen ganzen Tag pro Kalenderwoche frei haben



„Die Sicherung gesunder Arbeitsbedingungen sowie die Gewährleistung verantwortungsvoller Praktiken bilden die Basis unseres Geschäfts.“

6.1 Gesundheit und Sicherheit

Die Arbeitsplätze und Arbeitsbedingungen bei MULTIVAC bieten eine sichere, geschützte und gesunde Arbeitsumgebung. MULTIVAC nimmt sich vor, allen Beschäftigten, Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern sowie den regionalen Gemeinden und Landkreisen Sicherheit, Gesundheit und ein geschütztes Umfeld durch MULTIVAC zu bieten.

Jegliches Verhalten sowie alle Geschäftsvorgänge im Unternehmen erfolgen unter der Prämisse, diesen Schutz aufrechtzuerhalten und zu verbessern.

MULTIVAC wahrt die Gesundheit seiner Mitarbeitenden, indem geeignete Gesundheits- und Arbeitssicherheitsmaßnahmen ergriffen werden, durch zum Beispiel die Implementierung eines betrieblichen Gesundheits- und Arbeitssicherheitsmanagementsystems. Dies gilt auch im Kontext von Suchtkrankheiten und Suchtmittel einfluss.

6.2 Umwelt, Energie und Klimaschutz

Bei MULTIVAC herrscht ein Umweltbewusstsein für alle Lebensphasen eines Produktes – von der Entwicklung, über die Herstellung, den Vertrieb bis hin zur Auslieferung.

MULTIVAC handelt in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und orientiert sich an internationalen Standards, wie der Umweltnormreihe ISO 14001, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und Aktivitäten für den Umwelt- und Klimaschutz kontinuierlich zu verbessern.

Damit geht der Schutz der Umwelt und die Schonung der natürlichen Ressourcen einher.

6.3 Umgang mit Konfliktmineralien

MULTIVAC ergreift mit der erforderlichen Sorgfalt Maßnahmen, um in seinen Produkten die Verwendung von Konfliktmineralien zu vermeiden, um so Menschenrechtsverletzungen, Korruption und Finanzierung von bewaffneten Gruppen oder Ähnlichem vorzubeugen.

6.4 Lieferkette

MULTIVAC erwartet von seinen Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern, die Grundsätze dieses Code of Conduct einzuhalten beziehungsweise gleichwertige Verhaltenskodizes anzuwenden. Zudem erwartet MULTIVAC von seinen Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern, die Inhalte dieses Code of Conduct auch in ihren Lieferketten durchzusetzen.

Falls danach Zweifel hinsichtlich der Einhaltung dieses Code of Conduct fortbestehen, so wird der Lieferant oder Geschäftspartner aufgefordert, geeignete Gegenmaßnahmen zu ergreifen und den Vorgang an seinen zuständigen Kontakt in unserem Unternehmen zu melden. Erforderlichenfalls wird die Geschäftsbeziehung beendet.

Meldungen und Hinweise auf Risiken und Verstöße gegen geschützte Rechtspositionen im Sinne des LkSG, insbesondere, aber nicht abschließend die in § 2 ff. LkSG genannten Rechtspositionen, können über das Meldeportal unter

<https://multivac.com/de/de/excluded-from-navigation/reporting-channels-for-whistleblowers>

eingereicht werden.



„Unsere Kunden profitieren von unserem umfassenden und hochwertigen Support ebenso wie von unserer gelebten Kundennähe. Die Kundenzufriedenheit sehen wir als Schlüssel zum Erfolg.“

Produkte

7.1 Produktsicherheit/-qualität

Bei MULTIVAC hat die Sicherheit und die Qualität der Produkte höchste Priorität.

Der Geschäftserfolg von MULTIVAC hängt zwingend mit der Sicherheit und der Qualität der Produkte zusammen, die vom gesamten Wirken seiner Mitarbeitenden und der Führungskräfte abhängen.

Qualitätsbewusstsein und Produktsicherheit sind eng miteinander verzahnt und bewirken, dass MULTIVAC dem Zuverlässigkeitsanspruch der Kunden nachkommt.

7.2 Verbraucherinteressen/ Beschwerdemanagement

Die Bedürfnisse der Kunden stehen im Zentrum der Geschäftstätigkeiten von MULTIVAC.

MULTIVAC kennt seine Kunden und bietet Ihnen höchstmöglichen Nutzen.

MULTIVAC bietet individuelle, auf die Kunden zugeschnittene Lösungen und agiert als kompetenter Ansprechpartner.

MULTIVAC nimmt Beschwerden ernst und setzt sich aktiv damit auseinander.



MULTIVAC ist ein Unterstützer der Allianz für Entwicklung und Klima. Die Stiftung mobilisiert zusätzliche Mittel für die Förderung von nachhaltiger Entwicklung und Klimaschutz. Das Engagement geht dabei deutlich über die gesetzlichen Verpflichtungen zum Klimaschutz hinaus.



MULTIVAC unterstützt die Initiative Blue Competence des Verbands Deutscher Maschinen- und Anlagenbau, VDMA.



MULTIVAC ist der Initiative Klimafreundlicher Mittelstand beigetreten. Die VEA-Initiative Klimafreundlicher Mittelstand hilft mittelständischen Unternehmen dabei, klimafreundlicher zu agieren und CO₂ einzusparen.



MULTIVAC ist Teil der unternehmensübergreifenden Initiative R-Cycle. Ziel ist, gemeinsam die Kreislaufwirtschaft für Kunststoffverpackungen auf Basis eines offenen und weltweit anwendbaren Tracing-Standards voranzutreiben.



MULTIVAC unterstützt die SAVE FOOD Initiative of Food and Agriculture Organization. Die Organisation zielt darauf ab, den Dialog zwischen Industrie, Forschung, Politik und Zivilgesellschaft über Lebensmittelverluste zu fördern.

