



September October November December

MULTIVAC Code of conduct

- 1 Premessa5**
- 2 Principi aziendali6**
 - » 2.1 Principi e regole del Code of conduct 7
 - » 2.2 Valori fondamentali di MULTIVAC 7
- 3 Attuazione e applicazione8**
 - » 3.1 Conformità alle leggi e alle sanzioni 9
 - » 3.2 Comunicazione 9
 - » 3.3 Opzioni per la segnalazione di eventuali violazioni 9
- 4 Integrità e compliance10**
 - » 4.1 Corruzione 11
 - » 4.2 Atteggiamento nei confronti di regali e conflitti di interesse 11
 - » 4.3 Consulenti e intermediari esterni 11
 - » 4.4 Donazioni e sponsorizzazioni. 11
 - » 4.5 Concorrenza leale 11
 - » 4.6 Prevenzione del riciclaggio di denaro 12
 - » 4.7 Protezione delle informazioni e della proprietà intellettuale 12
 - » 4.8 Protezione dei dati 13
 - » 4.9 Controllo delle esportazioni 13
 - » 4.10 Conformità fiscale 13
 - » 4.11 Rendicontazione finanziaria 13

Code of conduct di MULTIVAC

5	Collaboratori	14
»	5.1 Rispetto dei diritti umani	15
»	5.2 Parità di trattamento	15
»	5.3 Retribuzione e orari di lavoro	15
6	Processi	16
»	6.1 Salute e sicurezza	17
»	6.2 Ambiente, energia e protezione del clima	17
»	6.3 Atteggiamento nei confronti dei minerali di conflitto	17
»	6.4 Catena di distribuzione	17
7	Prodotti	18
»	7.1 Sicurezza/qualità dei prodotti	19
»	7.2 Interessi dei consumatori/gestione dei reclami	19

„Oltre alla responsabilità all'interno della nostra azienda e nei rapporti reciproci, siamo anche responsabili dei nostri prodotti e del nostro ambiente“.

Dr. Christian Lau
Group President COO

Dr. Tobias Richter
Group President CSO

Christian Traumann
Group President CEO

Bernd Höpner
Group President CTO



Nel nostro settore il nome MULTIVAC è associato a standard autorevoli in termini di tecnologia, efficienza e affidabilità.

Il presente Code of conduct di MULTIVAC ha lo scopo di fornire una panoramica degli standard e delle direttive del Gruppo MULTIVAC. Nella sua collaborazione con clienti, fornitori e partner commerciali MULTIVAC dà molta importanza alla sostenibilità sociale e ambientale lungo l'intera catena di creazione del valore e l'intera catena di fornitura. In questo modo, le azioni sono in linea con il quadro giuridico applicabile e con una comprensione etica di base responsabile. Le linee guida qui contenute sono requisiti minimi per i nostri collaboratori, clienti, fornitori e partner commerciali.

Le linee guida descritte non sono da considerarsi definitive e sono in continua evoluzione.

Cordiali saluti

Christian Traumann
Group President CEO

Bernd Höpner
Group President CTO

Dr. Christian Lau
Group President COO

Dr. Tobias Richter
Group President CSO



„In tutte le attività aziendali siamo guidati dai nostri principi dichiarati e dalle leggi applicabili“.

Principi aziendali

2.1 Principi e regole del Code of conduct

Con l'aiuto del Code of conduct di MULTIVAC, importanti principi aziendali e condizioni legali e interne all'azienda diventano trasparenti per tutti gli stakeholder. Con l'applicazione di questo codice si intende promuovere la cultura aziendale e comportamenti etici al fine di proteggere l'azienda da comportamenti scorretti dovuti a ignoranza o negligenza.

Il presente Code of conduct definisce i principi fondamentali dell'azione di MULTIVAC che chiediamo ai nostri dipendenti in tutto il mondo di rispettare attivamente. I contenuti si applicano a tutte le filiali e unità operative dell'azienda.

MULTIVAC si aspetta lo stesso atteggiamento dai suoi clienti, fornitori e partner commerciali. I diritti a favore di terzi non devono essere quindi giustificati.

L'obiettivo del presente Code of conduct è quello di garantire che queste norme non vengano rispettate sulla base di una coercizione, ma sulla base della comprensione e dell'accettazione.

2.2 Valori fondamentali di MULTIVAC

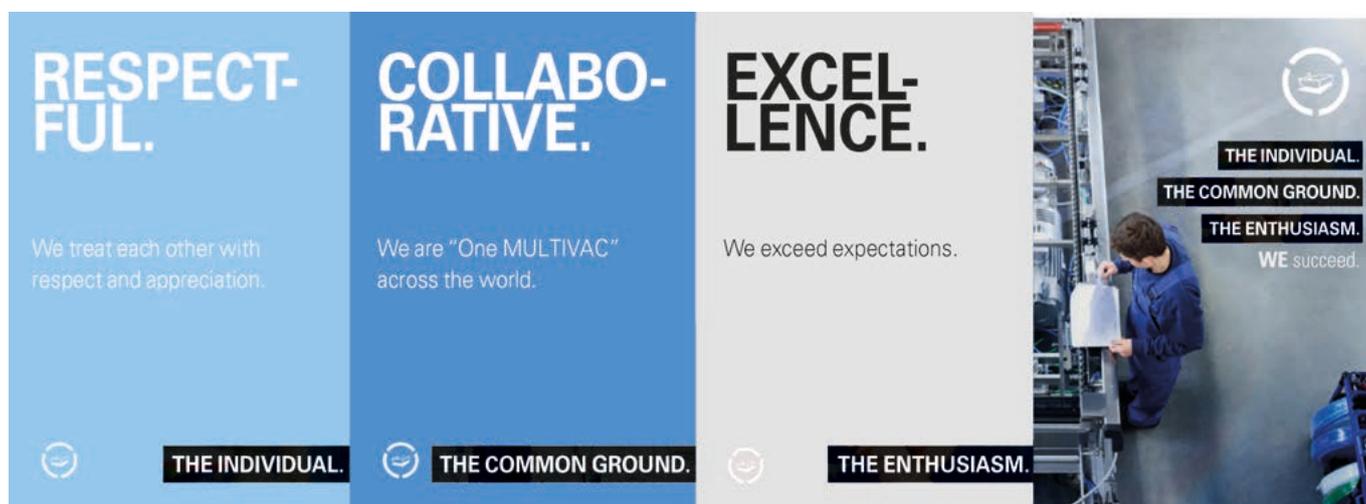
MULTIVAC sviluppa valori che, secondo le idee dell'azienda, riflettono un comportamento corretto e lasciano un segno duraturo nella cultura aziendale.

Questi valori di MULTIVAC hanno lo scopo di aiutare i dirigenti nelle loro responsabilità gestionali e i collaboratori nelle loro decisioni.

MULTIVAC vive della fiducia dei suoi clienti, fornitori, partner commerciali e collaboratori nonché dell'opinione pubblica nelle prestazioni e nell'integrità dell'azienda.

MULTIVAC persegue una cultura della domanda aperta e una cultura dell'errore attiva e senza paura.

Ciò si manifesta anche nella dichiarazione di intenti dei valori che si è posta l'obiettivo di agire in modo responsabile.





Attuazione e applicazione

„L'azione responsabile e la consapevolezza costituiscono il quadro della nostra politica aziendale“.

3.1 Conformità alle leggi e alle sanzioni

Il mancato rispetto delle regole e dei valori fissati qui può danneggiare i collaboratori, i clienti, i fornitori, i partner commerciali, l'ambiente e l'azienda stessa. Questi danni possono essere di natura materiale o immateriale.

Il rispetto delle leggi e delle linee guida è quindi un dovere di ogni individuo.

Se le leggi e le normative locali sono meno restrittive, le azioni di MULTIVAC sono guidate dai principi del presente Code of conduct. Nei casi in cui vi sia un conflitto diretto tra la legge locale obbligatoria e i principi contenuti nel presente Code of conduct, prevarrà la legge locale. MULTIVAC, i suoi clienti, fornitori e partner commerciali si impegnano tuttavia a rispettare i contenuti del presente Code of conduct.

3.2 Comunicazione

MULTIVAC comunica in modo aperto e orientato al dialogo i requisiti del presente Code of conduct e la sua attuazione nei confronti di tutti gli stakeholder.

3.3 Opzioni per la segnalazione di eventuali violazioni

MULTIVAC offre ai propri collaboratori, clienti, fornitori e partner commerciali l'accesso a un meccanismo protetto che consente di segnalare in modo riservato eventuali violazioni dei principi del presente Code of conduct.

Se avete un suggerimento, utilizzate il nostro modulo di segnalazione direttamente al seguente link:

<https://multivac.com/it/it/excluded-from-navigation/reporting-channels-for-whistleblowers>

Codice QR per il modulo di segnalazione:



o chiamate il Compliance Officer al seguente numero di telefono +49 8334 601-4206.

In alternativa, è possibile contattare un ufficio neutrale al seguente indirizzo e-mail: compliance-office@multivac.de



„La conformità e l'aderenza alle norme e alle leggi sono i prerequisiti fondamentali di tutte le nostre attività commerciali“.

Integrità e compliance

4.1 Corruzione

MULTIVAC non tollera la corruzione conformemente ai §§ 299, 335 StGB (Codice penale tedesco).

Non promettiamo, offriamo, concediamo, chiediamo o accettiamo benefici che abbiano l'intenzione o possano dare l'impressione di influenzare le decisioni aziendali o di ottenere qualsiasi altro vantaggio improprio nei nostri rapporti di lavoro, né ci lasciamo promettere tali benefici.

Uno standard particolarmente rigoroso deve essere applicato quando si tratta di persone a cui si applicano speciali norme penali e di responsabilità (ad esempio i pubblici ufficiali).

4.2 Atteggiamento nei confronti di regali e conflitti di interesse

I dipendenti MULTIVAC non possono richiedere inviti al ristorante o eventi, né regali, altre donazioni, servizi personali o favori da parte di partner commerciali.

I regali e gli inviti di natura volontaria non devono influenzare le decisioni aziendali.

MULTIVAC evita i conflitti di interesse interni ed esterni che potrebbero influenzare illegalmente i rapporti commerciali. Se ciò non avviene, MULTIVAC rende noti questi conflitti.

4.3 Consulenti e intermediari esterni

MULTIVAC ricorre a consulenti e intermediari esterni solo se questi forniscono provatamente servizi di consulenza e mediazione utili a MULTIVAC.

Il rapporto tra i servizi di consulenza e mediazione forniti e la remunerazione corrisposta deve essere adeguato e in linea con il mercato.

4.4 Donazioni e sponsorizzazioni

La sponsorizzazione è ammessa se MULTIVAC riceve in cambio prestazioni adeguate che rispondono ai suoi interessi commerciali.

Per una donazione non possono essere concordate contropartite, vale a dire che la donazione non serve a fornire al „donatore“ un vantaggio individuale (materiale o immateriale).

4.5 Concorrenza leale

MULTIVAC offre prodotti leader a livello mondiale nel suo settore che sono in libera concorrenza.

MULTIVAC, i suoi clienti, fornitori e partner commerciali operano nel rispetto delle leggi nazionali e internazionali in materia di concorrenza e antitrust e non partecipano ad accordi sui prezzi, sulla ripartizione dei mercati o sulla manipolazione dei clienti, del mercato o delle offerte.



4.6 Prevenzione del riciclaggio di denaro

Secondo scienza e coscienza, MULTIVAC intrattiene rapporti con partner commerciali affidabili, le cui attività commerciali sono conformi alle disposizioni di legge e le cui risorse finanziarie sono di origine legittima.

Tutti i flussi di pagamento avvengono in modo trasparente e chiaro.

4.7 Protezione delle informazioni e della proprietà intellettuale

MULTIVAC tratta con riservatezza le informazioni aziendali trasmesse all'esterno. Nella comunicazione con partner esterni (clienti, fornitori e partner commerciali) vengono fornite solo le informazioni necessarie per questa collaborazione. MULTIVAC rispetta le leggi vigenti in materia di protezione dei segreti commerciali.

MULTIVAC stipula accordi di riservatezza con partner esterni.

4.8 Protezione dei dati

MULTIVAC protegge i dati dei propri dipendenti, clienti, fornitori e altri partner commerciali.

Il trattamento dei dati da parte di MULTIVAC si limita ai dati necessari per le attività aziendali regolamentate e di successo.

MULTIVAC, i suoi clienti, fornitori e partner commerciali trattano, memorizzano e proteggono i dati personali nel rispetto delle disposizioni di legge. Pertanto, i dati personali vengono raccolti in modo riservato, solo per scopi legittimi e predeterminati e in modo trasparente.

MULTIVAC, i suoi clienti, fornitori e partner commerciali trattano i dati personali solo se questi sono protetti da perdita, modifica e utilizzo o divulgazione non autorizzati tramite misure tecniche e organizzative adeguate.

4.9 Controllo delle esportazioni

MULTIVAC si impegna a rispettare le norme di legge in materia di controllo delle esportazioni, in particolare i requisiti di autorizzazione, i divieti di esportazione e di supporto, nell'ambito del trasferimento e dell'esportazione dei propri prodotti.

4.10 Conformità fiscale

MULTIVAC rispetta senza riserve la normativa fiscale e tributaria vigente e si aspetta che i suoi clienti, fornitori e partner commerciali facciano lo stesso.

4.11 Rendicontazione finanziaria

MULTIVAC promuove e richiede una contabilità e una rendicontazione corrette e veritiere. MULTIVAC applica con coerenza i principi di una corretta contabilità.

MULTIVAC dispone di un sistema di controllo interno per garantirle.



„Il nostro bene più prezioso sono i nostri dipendenti. MULTIVAC considera le persone dell'azienda come l'investimento più importante per il futuro. MULTIVAC si impegna ad apprezzare, rispettare ed essere equa nei confronti di ogni dipendente.“

Collaboratori

5.1 Rispetto dei diritti umani

MULTIVAC, i suoi clienti, fornitori e partner commerciali rispettano e promuovono l'osservanza dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale e rispettano la dignità personale, la privacy e i diritti personali di ogni individuo.

MULTIVAC, i suoi clienti, fornitori e partner commerciali tutelano e garantiscono il diritto alla libertà di opinione e di espressione.

MULTIVAC, i suoi clienti, fornitori e partner commerciali non tollerano trattamenti inaccettabili nei confronti dei collaboratori, quali sofferenze fisiche e psicologiche, molestie sessuali e personali o discriminazioni. A questo punto appartengono i seguenti principi:

- » Divieto di lavoro minorile
- » Divieto di lavoro forzato
- » Divieto di schiavitù e di pratiche analoghe
- » Tutela della libertà di associazione e di contrattazione collettiva
- » Promozione della pluralità e della diversità nonché delle pari opportunità

5.2 Parità di trattamento

Uno dei punti di forza di MULTIVAC è la diversità dei suoi collaboratori. Tutti i dipendenti e i dirigenti coltivano un'interazione reciproca aperta e tollerante. Tutti i dipendenti e i candidati sono trattati in modo paritario ai sensi della Legge generale tedesca sulla parità di trattamento (AGG), indipendentemente

- » dal sesso
- » dall'età
- » dall'origine etnica
- » dall'orientamento sessuale
- » dalla religione
- » dalla visione del mondo
- » da eventuali disabilità/handicap

5.3 Retribuzione e orari di lavoro

La retribuzione si basa sulle leggi vigenti ed è integrata dalle leggi nazionali rilevanti sul salario minimo.

I dipendenti sono informati in modo chiaro, dettagliato e regolare sulla composizione della loro retribuzione.

MULTIVAC rispetta le leggi e gli standard lavorativi (internazionali) vigenti in materia di orario di lavoro massimo consentito e garantisce che

l'orario di lavoro, compresi gli straordinari, non superi i rispettivi limiti massimi consentiti dalla legge

l'orario di lavoro settimanale, compresi gli straordinari, non superi le 60 ore in assenza di tali disposizioni

ai dipendenti che lavorano regolarmente venga concesso almeno un giorno intero di riposo a settimana



„Garantire condizioni di lavoro sane e pratiche responsabili è alla base della nostra attività.“

6.1 Salute e sicurezza

I luoghi e le condizioni di lavoro di MULTIVAC offrono un ambiente di lavoro sicuro, protetto e sano. MULTIVAC si impegna a garantire la sicurezza, la salute e la tutela dell'ambiente di lavoro a tutti i dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali nonché alle comunità regionali e locali.

Tutti i comportamenti e tutte le transazioni commerciali dell'azienda avvengono con il presupposto di mantenere e migliorare questa protezione.

MULTIVAC tutela la salute dei propri dipendenti adottando misure adeguate in materia di salute e sicurezza sul lavoro, ad esempio implementando un sistema di gestione aziendale della salute e della sicurezza sul lavoro. Questo vale anche nel contesto delle malattie da dipendenza e dell'abuso di sostanze.

6.2 Ambiente, energia e protezione del clima

Presso MULTIVAC la consapevolezza ambientale prevale in tutte le fasi di vita di un prodotto: dallo sviluppo, alla produzione, alla distribuzione fino alla consegna.

MULTIVAC agisce in conformità alle leggi vigenti ed è guidata da standard internazionali, come la serie di norme ambientali ISO 14001, al fine di ridurre al minimo gli effetti negativi sull'ambiente e di migliorare continuamente le attività per la protezione dell'ambiente e del clima.

Ciò va di pari passo con la tutela dell'ambiente e la conservazione delle risorse naturali.

6.3 Atteggiamento nei confronti dei minerali di conflitto

MULTIVAC adotta misure con la cura necessaria per evitare l'uso di minerali di conflitto nei suoi prodotti, al fine di prevenire violazioni dei diritti umani, corruzione e finanziamento di gruppi armati o simili.

6.4 Catena di distribuzione

MULTIVAC si aspetta dai suoi clienti, fornitori e partner commerciali che rispettino i principi del presente Code of conduct o applichino codici di condotta equivalenti. MULTIVAC si aspetta inoltre dai suoi clienti, fornitori e partner commerciali che facciano rispettare questo Code of Conduct anche nella loro catena di fornitura.

In caso di dubbi sull'osservanza del presente Code of conduct, il fornitore o il partner commerciale è invitato ad adottare contromisure opportune e a segnalare la questione al proprio referente all'interno della nostra azienda. Se necessario, la relazione d'affari verrà interrotta.

Indicazioni e segnalazioni sui rischi e sulle violazioni di posizioni giuridiche tutelate ai sensi della legge tedesca sui doveri di diligenza nella catena di fornitura (LkSG) e in particolare, ma non esclusivamente, le posizioni giuridiche al §2 segg. LkSG possono essere inviate tramite l'apposito portale all'indirizzo

<https://multivac.com/it/it/excluded-from-navigation/reporting-channels-for-whistleblowers/>.



„I nostri clienti possono contare su un'assistenza completa e di alta qualità e sulla nostra stretta collaborazione. Per noi la soddisfazione del cliente è la chiave del successo“.

Prodotti

7.1 Sicurezza/qualità dei prodotti

Per MULTIVAC la sicurezza e la qualità dei prodotti hanno la massima priorità.

Il successo dell'attività di MULTIVAC è indissolubilmente legato alla sicurezza e alla qualità dei prodotti, che dipendono dall'operato congiunto dei suoi collaboratori e dei suoi dirigenti.

La consapevolezza della qualità e la sicurezza dei prodotti sono strettamente collegate e garantiscono che MULTIVAC soddisfi i requisiti di affidabilità dei suoi Clienti.

7.2 Interessi dei consumatori/gestione dei reclami

Le esigenze dei Clienti sono al centro delle attività commerciali di MULTIVAC.

MULTIVAC conosce i propri Clienti e offre loro il massimo vantaggio possibile.

MULTIVAC offre soluzioni individuali su misura per il Cliente e si propone come interlocutore competente.

MULTIVAC prende sul serio i reclami e li affronta attivamente.



MULTIVAC è un sostenitore dell'Alleanza per lo Sviluppo e il Clima. La fondazione mobilita ulteriori fondi per la promozione dello sviluppo sostenibile e della protezione del clima. L'impegno va ben oltre gli obblighi legali di protezione del clima.



MULTIVAC sostiene l'iniziativa BLUE COMPETENCE promossa dall'Associazione dei Costruttori Tedeschi di Macchine e Impianti (VDMA).



MULTIVAC ha aderito all'iniziativa Medie imprese amiche del clima. L'iniziativa VEA delle medie imprese a favore del clima aiuta queste ultime ad agire in modo più rispettoso nei confronti del clima e a risparmiare CO₂.



MULTIVAC fa parte dell'iniziativa interaziendale R-Cycle. L'obiettivo è quello di promuovere insieme l'economia circolare per le confezioni in plastica sulla base di standard di tracciamento aperti e applicabili a livello globale.



MULTIVAC sostiene l'iniziativa SAVE FOOD Initiative of Food and Agriculture Organization. L'organizzazione mira a promuovere il dialogo tra industria, ricerca, politica e società civile sulle perdite alimentari.

