



**Neue Lebensmittel-Verpackungslösung kann den Kunststoffanteil um bis zu 85 % reduzieren**

## **DS Smith und MULTIVAC präsentieren mit ECO Bowl eine innovative wellpapp-basierte Verpackungslösung für frische Lebensmittel**

Wolfertschwenden, 10. Juni 2020 – Verbraucher setzen sich weiter für Nachhaltigkeit ein. Marken und Unternehmen stehen daher zunehmend einem werteorientierten Verbraucher gegenüber. Diese Käufer bevorzugen Produkte, die möglichst keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt haben. Auf der Suche nach nachhaltigeren Lösungen haben sich MULTIVAC und DS Smith zusammengeschlossen, um ECO Bowl zu entwickeln und zu produzieren, eine innovative Lösung für frische Lebensmittel in Verpackungen mit modifizierter Atmosphäre (MAP) auf der Basis von Wellpappe. Die Unternehmen sind eine strategische Partnerschaft eingegangen, um Kunden in der Lebensmittelproduktion und im Einzelhandel in ganz Europa eine maximale Skalierbarkeit der ECO Bowl-Lösung zu ermöglichen. ECO Bowl ist ein vollständig recycelbares Wellpapp-Tray, das mit einer Skin- und einer Oberfolie aus Kunststoff überzogen ist, wodurch der Kunststoffanteil im Vergleich zu einem herkömmlichen Plastik-Tray um bis zu 85 % reduziert wird.

Um überflüssige Verpackungen zu eliminieren, und da jeder zweite Europäer mehr sortiert und recycelt als noch vor fünf Jahren<sup>1</sup>, können bei ECO Bowl die Skin- sowie die Oberfolie aus Kunststoff leicht zur Entsorgung entfernt werden, so dass das Wellpapp-Tray dem Recycling zugeführt werden kann. ECO Bowl ermöglicht den Kunden eine einfache und effektive Implementierung, es ist für die Verarbeitung auf MULTIVAC Tiefziehverpackungsmaschinen und Traysealern konzipiert und kann im Vergleich zu herkömmlichen MAP-Verpackungen für frische Lebensmittel die gleiche Haltbarkeit garantieren oder diese sogar verbessern.

---

<sup>1</sup> L'ObSoCo consumer survey – July 2019



ECO Bowl wurde bereits mit Amidori auf dem Markt getestet.

Der deutsche Hersteller von pflanzlichen Fleischersatzprodukten hat sich für ECO Bowl entschieden und die Lösung Ende 2019 erfolgreich implementiert.

Marc Chiron, Sales, Marketing & Innovation Director Packaging bei DS Smith sagt dazu: „Wir freuen uns sehr über den Erfolg, den Amidori mit ECO Bowl hat. Dies ist ein großartiges Beispiel für die Vorteile, die Kunden erzielen können, wenn sie sich dafür entscheiden, diese neue Generation von Verpackungsinnovationen in ihre Lieferkreisläufe zu implementieren. Die Innovation hinter ECO Bowl zeigt, welche Fortschritte DS Smith bei der Förderung einer größeren Nachhaltigkeit innerhalb des Einzelhandels macht. Durch unsere Partnerschaft mit MULTIVAC setzen wir uns dafür ein, die Kreislaufwirtschaft in größerem Maßstab voranzubringen.“

Bernd Lasslop, Vice President Partner Products & Consumables bei MULTIVAC ergänzt: „Wir arbeiten ständig an innovativen Lösungen und Verpackungskonzepten, mit denen wir die Menge an Verpackungsmaterialien reduzieren und den aktuellen Anforderungen an Ressourceneffizienz und Recyclingfähigkeit gerecht werden können. ECO Bowl ist ein weiteres Beispiel für diese Bemühungen.“

Weitere Informationen rund um die ECO Bowl-Lösung finden Sie [hier](#)

[3.103 Zeichen inkl. Leerzeichen]

#### **L'ObSoCo-Studie**

Diese Ergebnisse sind das Resultat einer Untersuchung, die von L'ObSoCo im Juli 2019 im Auftrag von DS Smith im ResponDi-Panel durchgeführt wurde. Befragt wurden 1.000 18-70-Jährige in Deutschland, 999 18-70-Jährige in Großbritannien, 996 18-70-Jährige in Polen und 400 18-70-Jährige in Belgien.

**Über DS Smith**

DS Smith ist ein weltweit führender Anbieter von Wellpapp-Verpackungen, unterstützt durch Recycling- und Papierherstellungsbetriebe. Mit Hauptsitz in London und als Mitglied des FTSE 100 konzentriert sich DS Smith auf die Entwicklung innovativer nachhaltiger Verpackungslösungen in 37 Ländern und beschäftigt rund 29.000 Mitarbeiter. Unter Nutzung des kombinierten Fachwissens seiner Geschäftsbereiche - Verpackung, Recycling und Papier - arbeitet DS Smith mit Kunden zusammen, um Lösungen zu liefern, die die Komplexität reduzieren und Ergebnisse in der gesamten Lieferkette liefern. Die Geschichte des Unternehmens lässt sich bis in den 1940er Jahren zu dem von der Familie Smith gegründeten Verpackungsunternehmen zurückverfolgen.

**Über MULTIVAC**

MULTIVAC ist einer der weltweit führenden Anbieter von Verpackungslösungen für Lebensmittel aller Art, Life Science- und Healthcare-Produkte sowie Industriegüter. Das MULTIVAC Portfolio deckt nahezu alle Anforderungen von Verarbeitern und Produzenten hinsichtlich Verpackungsdesign, Leistung und Ressourceneffizienz ab. Es umfasst unterschiedliche Verpackungstechnologien ebenso wie Automatisierungslösungen, Etikettier- und Qualitätskontrollsysteme. Abgerundet wird das Angebot durch dem Verpackungsprozess vorgelagerte Lösungen in den Bereichen Portionieren und Processing sowie Backwarentechnik. Dank einer umfassenden Linienkompetenz können alle Module in ganzheitliche Lösungen integriert werden. Damit gewährleisten Lösungen von MULTIVAC eine hohe Bedien- und Prozesssicherheit sowie eine hohe Effizienz. Die MULTIVAC Unternehmensgruppe beschäftigt weltweit etwa 6.500 Mitarbeiter, am Hauptsitz in Wolfertschwenden sind es rund 2.300. Mit über 80 Tochtergesellschaften ist das Unternehmen auf allen Kontinenten vertreten. Mehr als 1.000 Berater und Service-Techniker in aller Welt stellen ihr Know-how und ihre Erfahrung in den Dienst des Kunden und sorgen für eine maximale Verfügbarkeit aller installierten MULTIVAC Maschinen. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.multivac.com](http://www.multivac.com).

**Unternehmenskontakt**

MULTIVAC Sepp Haggenmüller SE & Co. KG  
Tanja Nickels  
Bahnhofstr. 4  
D-87787 Wolfertschwenden  
Tel.: +49 (0) 8334 601 – 1544  
E-Mail: [tanja.nickels@multivac.de](mailto:tanja.nickels@multivac.de)  
[www.multivac.com](http://www.multivac.com)

**Pressekontakt**

REDAKON  
Vera Sebastian  
Seestr. 18  
D-80802 München  
Tel.: +49 (0) 89 – 31 20 338-21  
E-Mail: [vera.sebastian@redakon.com](mailto:vera.sebastian@redakon.com)  
[www.redakon.com](http://www.redakon.com)